

3-10 経営分析比率(収益性関係)(1)

売上金額規模	事業年度	総資本営業利益率			総資本純利益率			自己資本営業利益率			自己資本純利益率			売上高総利益率			売上高営業利益率		
		28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		△ 3.9	△ 2.6	△ 3.4	△ 3.1	0.0	0.1	△ ☆.☆	△ ☆.☆	△ ☆.☆	△ ☆.☆	△ ☆.☆	△ ☆.☆	22.3	22.0	22.5	△ 5.9	△ 4.2	△ 5.5
1億円超～ 3億円以下		△ 0.8	△ 1.0	△ 0.7	0.3	△ 0.1	0.2	△ 6.1	△ 5.1	△ 3.7	2.4	△ 0.7	1.0	20.2	20.4	20.6	△ 0.6	△ 0.8	△ 0.6
3 " ～ 5 "		0.2	0.2	△ 1.0	0.9	0.6	0.3	1.0	0.8	△ 5.4	4.2	2.7	1.7	16.0	16.0	17.3	0.1	0.1	△ 0.6
5 " ～ 7 "		0.5	0.5	△ 0.9	1.1	0.8	2.1	2.0	1.7	△ 2.9	4.4	2.8	6.5	17.7	17.0	17.8	0.4	0.3	△ 0.9
7 " ～ 10 "		△ 0.8	△ 0.4	△ 0.7	0.8	1.2	0.9	△ 1.8	△ 1.0	△ 1.7	2.0	2.8	2.4	15.5	15.8	15.5	△ 0.5	△ 0.3	△ 0.4
10 " ～ 30 "		0.5	0.9	0.8	2.0	3.4	3.0	1.4	2.5	2.2	5.7	9.0	8.3	14.8	15.3	15.3	0.3	0.5	0.4
30 " ～ 50 "		1.3	0.4	0.7	3.1	1.3	2.1	3.4	1.2	1.8	8.3	3.6	5.0	14.1	13.8	15.2	0.8	0.3	0.5
50 " ～ 100 "		0.3	1.2	1.8	1.8	3.1	3.2	0.9	3.7	5.5	4.9	9.8	9.6	11.8	12.4	13.1	0.2	0.5	0.9
100億円超		△ 1.4	△ 1.3	△ 1.1	2.5	3.7	4.4	△ 4.7	△ 4.2	△ 3.4	8.5	11.8	13.4	6.5	6.5	7.4	△ 1.0	△ 0.9	△ 0.9
平均		△ 1.3	△ 1.3	△ 1.1	2.4	3.7	4.4	△ 4.5	△ 4.0	△ 3.3	8.4	11.7	13.2	6.7	6.8	7.6	△ 1.0	△ 0.9	△ 0.8

売上金額規模	事業年度	売上高純利益率			売上高販費率			売上高人件費率			売上高広告販促費率			売上高金融費用率			酒卸売上高の売上総利益率		
		28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		△ 4.8	0.1	0.1	28.2	26.2	28.1	11.5	10.3	10.9	0.6	0.6	0.6	1.1	1.0	0.9	15.1	15.5	15.0
1億円超～ 3億円以下		0.2	△ 0.1	0.2	20.9	21.2	21.2	9.6	9.7	9.7	0.6	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8	13.9	16.3	15.9
3 " ～ 5 "		0.6	0.3	0.2	15.9	15.9	17.9	7.7	7.9	8.6	0.5	0.4	0.7	0.6	0.6	0.5	13.3	12.1	12.3
5 " ～ 7 "		0.9	0.5	2.0	17.2	16.7	18.7	8.0	7.8	8.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	10.8	11.1	13.3
7 " ～ 10 "		0.6	0.8	0.6	16.0	16.1	15.9	7.5	7.4	7.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	13.8	13.7	14.6
10 " ～ 30 "		1.1	2.0	1.7	14.5	14.8	14.9	6.5	6.8	6.7	1.0	0.9	0.9	0.3	0.3	0.3	10.4	10.4	10.0
30 " ～ 50 "		1.9	0.8	1.3	13.3	13.5	14.8	5.8	6.1	6.1	0.4	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	8.7	8.2	11.8
50 " ～ 100 "		0.9	1.4	1.5	11.6	11.8	12.3	5.0	5.0	5.2	0.5	0.5	0.8	0.2	0.2	0.2	7.4	7.3	10.1
100億円超		1.8	2.6	3.3	7.5	7.4	8.2	2.3	2.1	2.4	0.7	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	6.2	6.6	6.0
平均		1.8	2.6	3.3	7.7	7.7	8.5	2.4	2.3	2.6	0.7	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	6.7	6.9	6.7

3-10 経営分析比率(収益性関係)(2)

売上金額規模	事業年度	比率			ビール卸売上高の売上総利益率			売上高対酒卸売上高			売上高対ビール卸売上高			売上高対受取りペー率			売上高対支払リペー率			売上原価対受取りペー率		
		28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		13.4	10.0	12.5	49.5	52.3	52.6	17.9	14.7	15.6	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.6	0.4			
1億円超～ 3億円以下		12.0	12.1	13.0	52.7	52.4	51.3	20.0	20.9	19.4	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.6	0.5	0.5			
3 " ～ 5 "		8.0	6.4	12.3	56.9	59.5	57.5	17.9	20.1	19.9	0.5	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.6	0.6	0.6			
5 " ～ 7 "		6.6	7.0	8.2	61.0	61.9	61.3	21.8	19.7	19.1	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.6			
7 " ～ 10 "		5.5	7.5	13.0	56.8	50.4	53.7	21.5	20.3	20.4	1.0	0.8	0.9	0.2	0.1	0.1	1.2	1.0	1.0			
10 " ～ 30 "		8.9	6.5	5.8	56.1	51.8	53.6	17.4	16.1	16.2	0.9	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	1.1	1.1	1.0			
30 " ～ 50 "		6.2	7.8	9.2	44.0	44.8	46.0	12.1	12.1	13.0	1.4	1.3	1.0	0.6	0.7	0.8	1.6	1.6	1.2			
50 " ～ 100 "		5.4	5.0	12.5	50.4	47.7	49.4	16.3	15.4	17.5	1.0	1.2	1.0	0.4	0.3	0.4	1.1	1.3	1.2			
100億円超		7.1	7.8	7.9	12.3	11.5	11.9	4.1	3.8	4.0	1.4	1.3	1.5	0.5	0.5	0.6	1.5	1.4	1.6			
平均		7.1	7.7	8.2	13.7	12.8	13.2	4.6	4.2	4.5	1.4	1.3	1.5	0.5	0.5	0.6	1.5	1.4	1.6			

売上金額規模	事業年度	比率			酒売上高対酒受取りペー率			酒売上高対酒支払リペー率			酒売上原価対酒受取りペー率		
		28	29	30	28	29	30	28	29	30	28	29	30
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1億円以下		0.3	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.6	0.6			
1億円超～ 3億円以下		0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6			
3 " ～ 5 "		0.6	0.7	0.8	0.2	0.3	0.2	0.7	0.8	0.9			
5 " ～ 7 "		0.7	0.6	0.6	0.2	0.1	0.1	0.8	0.7	0.7			
7 " ～ 10 "		1.3	1.0	1.4	0.3	0.2	0.2	1.6	1.2	1.6			
10 " ～ 30 "		1.3	1.4	1.1	0.4	0.4	0.3	1.5	1.6	1.2			
30 " ～ 50 "		1.7	1.6	1.2	0.5	0.5	0.8	1.9	1.8	1.3			
50 " ～ 100 "		1.8	2.0	1.8	0.5	0.5	0.7	2.0	2.2	2.0			
100億円超		2.2	2.0	2.4	1.4	1.4	1.4	2.3	2.2	2.6			
平均		2.1	2.0	2.3	1.3	1.3	1.3	2.2	2.1	2.4			